

Управление образования Администрации Атяшевского
муниципального района Республики Мордовия

П Р И К А З

от 31.08.2023 г.

№ 146

р.п. Атяшево

**Конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»**

Во исполнении приказа Министерства образования Республики Мордовия от 30.06.2023 г. № 827 – ОД, с целью пропаганды здорового и безопасного образа жизни, распространения опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных учреждений

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести с 1 сентября по 10 октября 2023 года муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – Конкурс) среди обучающихся образовательных учреждений Атяшевского муниципального района.

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение 1).

3. Ответственность за организацию и проведение Конкурса возложить на МБУДО «Атяшевский ДДТ» (директор – Л.А.Кумакшева).

4. Руководителям образовательных учреждений:

– направить работы победителей школьного этапа для участия в муниципальном этапе Конкурса.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на консультанта по кадровым вопросам Управления образования Администрации Атяшевского муниципального района Н.А. Артамонову.

Заместитель начальника
Управления образования Администрации
Атяшевского муниципального района



Чапоргина

И.В. Чапоргина

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – Конкурс).

1.2. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества,
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни,
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни,
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом,
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы,
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций,
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.3. Организатор муниципального этапа Конкурса – Управление образования Администрации Атяшевского муниципального района Республики Мордовия, МБУДО «Атяшевский ДДТ».

1.4. Региональный оператор Конкурса ГБОУ ДПО «Республиканский Центр дополнительного образования детей».

2. Порядок и сроки проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 3 июля по 10 октября 2023 г.

3. Номинации конкурса Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»,
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4. Участники конкурса.

4.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Республики Мордовия.

4.2. Возрастные группы участников Конкурса: 8-12 лет, 13-18 лет.

4.3. Участники Конкурса не позднее **10 октября 2023 г. муниципальному оператору на e-mail: dom.det.tvor.atyash@e-mordovia.ru** (с пометкой в теме письма «Стиль жизни - здоровье!2023») направляют:

- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения: видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки в сети Интернет, не принимаются. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб.

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются. - регистрационную форму (Приложение 3), - подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 4) в порядке, определенным региональным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5) в формате pdf. Примечание: конкурсные работы, поступившие после 10 октября 2023 г., а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе; конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса,

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни; содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей; наличие скрытой рекламы,

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ; использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к Положению.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей конкурса. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам,
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение,
- 3) содержание и логика построения работы,
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла,
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

7.1. Победители и призеры республиканского этапа Конкурса награждаются дипломами Управления образования Администрации Атяшевского муниципального района,

7.2. Работы победителей Конкурса в каждой номинации каждой возрастной группы направляются для участия в региональный этап Конкурса.

Приложение № 1 к Положению

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Приложение № 2 к Положению

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

**Регистрационная форма
участника Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»**

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	Республика Мордовия
Контактные данные участника (ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника (ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

**Согласие на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью), являясь
родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка младше 18 лет полностью), обучающегося класса/группы
_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 5 к Положению

Согласие на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения) _____
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись
с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие: - на участие во
Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных
изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ /
(расшифровка подписи/